

Communicatierichtlijnen voor promotoren

Vlaams Programma voor
Plattelandsontwikkeling (PDPOII)
gecofinancierd door :

Europa  +

Vlaamse overheid  +

Provincie Oost-Vlaanderen



Communicatierichtlijnen

Regels voor:

- Gebruik van Europese, Vlaamse en provinciale logo's
- Vermelden van de **slagzin** van ELFPO (=Europees LandbouwFonds voor PlattelandsOntwikkeling)
- Plaatsen van infoborden bij fysieke investeringen



Algemene richtlijnen: Logo's & slogan

– Logo's: te downloaden op de website

www.oost-vlaanderen.be/platteland

– As 3 :



"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland"

– LEADER:



of



en



"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland"



Algemeen richtlijnen: Gebruik logo's en slogan

Voorlichtings- en communicatiemateriaal

Op titelpagina van publicaties (boeken, brochures, folders, uitnodigingen & nieuwsbrieven)	⇒ de LOGO'S & SLOGAN gegroepeerd: 
Op de homepage van websites, bij mailings	"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland"
Op affiches	Indien LEADER ook: 
Op ander materiaal, bijv. zakjes, balpennen,...	⇒ verwijzen naar instantie verantwoordelijk voor informatie-inhoud (v.u.)



Specifieke richtlijnen: Fysieke investering

Afhankelijk van het investeringsbedrag: een klein of groot infobord plaatsen

Total kost = cofinanciering + eigen bijdrage

> 50.000 € => klein infobord

> 500.000 € => groot infobord

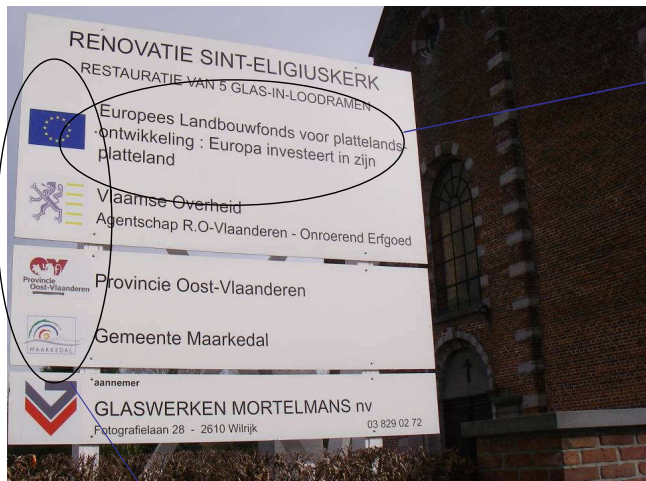
Bord verplicht tijdens realisatie en daarna 5 jaar laten staan en onderhouden of het groot bord vervangen door een klein.

< 50.000 € => algemene richtlijnen volgen

Wat op de infoborden?

- Beschrijving van project en/of de concrete actie
 - logo's
 - slogan
- } Ten minste 25% van oppervlak van bord innemen

Voorbeeld: infobord



slagzin

Logo's en slagzin: Min. 25% van het oppervlak van het bord

Logo's

Provincie Oost-Vlaanderen
Voor ieder van ons



Voorbeeld: website



! Naast de logo's ook de slagzin
Voorbeeld van LEADER-project:
4 logo's + slagzin

Provincie Oost-Vlaanderen
Voor ieder van ons



Voorbeelden: Folder & flyer

Voorbeelden uit As 3: 3 verplichte logo's + slagzin

De Weldendreef
in Zevegem won de eerste editie van de wedstrijd 'Een thuis voor een gedicht'. Iedereen is welkom op de feestelijke onthulling van het **Weldendreefgedicht** op 28 september om 10u30. (start aan de kerk)

De poëzieroute 'Via Poëtica' is te bewandelen tot half november. De route start aan het café Boliershof, gaat verder langsheen het Kerkdreefken en eindigt in de Weldendreef.

BOER & buiten
Provinciale Landbouwkamer voor Oost-Vlaanderen
Gouvernementstraat 1, 9000 Gent
tel. op 267 86 86
fax op 267 86 97
info@provincieoostvlaanderen.be

Contact
Provinciale Landbouwkamer voor Oost-Vlaanderen
Boer & Buiten
Gouvernementstraat 1, 9000 Gent
tel. op 267 86 86
fax op 267 86 97
info@provincieoostvlaanderen.be

"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland."

"Platteland in woord, beeld en actie - deeltalk Boer & Buiten" is een initiatief van de Provinciale Landbouwkamer voor Oost-Vlaanderen met de financiële steun van de Europese Unie, van het Vlaams Gewest en van de provincie Oost-Vlaanderen.

Logo's: Provinciale Landbouwkamer voor Oost-Vlaanderen, Provincie Oost-Vlaanderen, Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling, LEADER.

Provincie Oost-Vlaanderen
Voor ieder van ons

Voorbeeld: brief

MINUUT

Voor verdere vragen kan U steeds contact opnemen met het Loket voor Landbouw & Platteland op 09 287 86 73 of platteland@oost-vlaanderen.be

Hoogachtend

D. Huygens
Diensthoud
Loket voor Landbouw en Platteland

A. Vercamer
Gedeputeerde
Voorzitter Provinciaal Managementcomité Platteland

Vij kunnen u sneller helpen indien u in alle briefwisseling over dit onderwerp ons kenmerk vermeldt.

Logo's + slagzin

Logo's: Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Oost-Vlaanderen, Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling, LEADER.

Provincie Oost-Vlaanderen
Voor ieder van ons

